



CHANCEN NUTZEN – GEMEINSAM NEUE WEGE GEHEN

Das Kooperationsprogramm 2020
der Bergischen Universität Wuppertal



BERGISCHE
UNIVERSITÄT
WUPPERTAL



DIE UNI, EIN STARKER PARTNER

Sie möchten sich an der Bergischen Universität Wuppertal präsentieren?
Wir bieten die Plattform.

Sie suchen Nachwuchskräfte?
Wir bilden sie aus.

Sie haben eine spezielle Kampagne für Akademiker?
Bei uns studiert und arbeitet Ihre Zielgruppe.

Sie wollen in die Zukunft investieren?
Bei uns fördern Sie die Talente und Spitzenkräfte von morgen.

Networking – Beziehungen sind wichtig.
Auf unseren Veranstaltungen können Sie wertvolle Kontakte knüpfen.



INHALT

Informationen zur Bergischen Universität Wuppertal	6
Printmedien	8
Erstsemestertaschen	13
Digitale Medien	14
Career Service	18
Veranstaltungen	20
Deutschlandstipendium	26
Kontakt	27

Alle in dieser Ausgabe genannten Preise sind unverbindlich und verstehen sich netto zzgl. 19 % MwSt.

WERBEN MIT DER UNI AN DREI GROSSEN STANDORTEN

Die Bergische Universität Wuppertal ist eine moderne und junge Hochschule im Herzen Nordrhein-Westfalens. Sie zeichnet sich nicht nur durch ein breites Studienangebot und gute Studienbedingungen aus, sondern auch durch regionale Verbundenheit gepaart mit zahlreichen spannenden Auslandskooperationen und attraktiven internationalen Forschungsprojekten.

Wir bieten unseren Partnern vielfältige Möglichkeiten, sich in einem attraktiven Umfeld optimal zu platzieren. Ob in unseren Print-Publikationen, unserem Campus TV, auf Campus-Veranstaltungen, in der Erstsemestertasche oder mit Flyern und Plakaten.

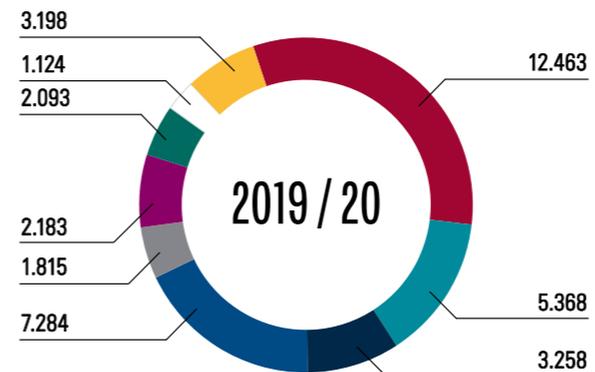
Je nach Wunsch können Sie Studierende, Absolventen, Beschäftigte der Universität oder Alumni gezielt ansprechen. Gerne stellen wir Ihnen auch ein individuelles Paket zusammen. Sprechen Sie uns an!

- 1 Campus Griffenberg
- 2 Campus Freudenberg
- 3 Campus Haspel



ECKDATEN ZUR BERGISCHEN UNIVERSITÄT WUPPERTAL

Studierende pro Fakultät (Fallzahlen*) WS 2019/20



Stand 31.10.2019, die endgültigen Zahlen liegen Ende November 2019 vor.

- Fakultät 1: Geistes- und Kulturwissenschaften
- Fakultät 2: Human- und Sozialwissenschaften
- Fakultät 3: Wirtschaftswissenschaft – Schumpeter School of Business and Economics
- Fakultät 4: Mathematik und Naturwissenschaften
- Fakultät 5: Architektur und Bauingenieurwesen
- Fakultät 6: Elektrotechnik, Informationstechnik, Medientechnik
- Fakultät 7: Maschinenbau und Sicherheitstechnik
- Fakultät 8: Design und Kunst
- School of Education

***Fallzahlen:** Die Studierenden werden in jedem von ihnen belegten Studiengang und in jedem gewählten Fach gezählt. Beispiel: Belegt ein Studierender im kombinatorischen Bachelor die Fächer Englisch und Mathematik, so wird er sowohl in Fakultät 1 als auch in Fakultät 4 gezählt. Daraus ergibt sich eine Übersicht über alle Studierenden innerhalb einer jeden Fakultät.



PRINTMEDIEN

Zahlreiche regelmäßige Veröffentlichungen der Bergischen Universität Wuppertal informieren über die Studienmöglichkeiten, die Entwicklung der Hochschule und das aktuelle Universitätsleben.

In den folgenden Print-Publikationen der Bergischen Universität bieten wir unseren Partnern die Möglichkeit einer Anzeigenschaltung:

- _Absolventenjahrbuch 2020
- _OUTPUT (Forschungsmagazin)
- _BERGZEIT (Semesterzeitung)
- _Unikonzerte (Programmflyer)



ABSOLVENTENJAHRBUCH 2020

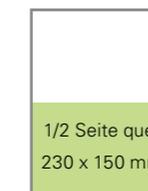
Technische Angaben

Buchformat 1/1 Seite:	230 mm breit x 300 mm hoch
1/2 Seite quer:	230 mm breit x 150 mm hoch
Beschnittzugabe:	3 mm
Farben:	CMYK (keine Sonderfarben)
Dateiformat:	PDF



Zur Erinnerung an die Studienzeit wird das jährlich erscheinende Absolventenjahrbuch an alle Absolventinnen und Absolventen des aktuellen Jahrgangs verschenkt und bleibt als Erinnerung im Besitz unserer Alumni. Des Weiteren wird das Jahrbuch an Unternehmen, Institutionen, andere Hochschulen, ausländische Hochschulen sowie Kooperationspartner im In- und Ausland versendet.

Erscheint jährlich, 1. Quartal des Folgejahres.



Auflage
ca. 1.500 Exemplare



Anzeigenschluss
30. November 2020

Preise
1/1 Seite, 4c 1.500,00 €
1/2 Seite quer, 4c 750,00 €



OUTPUT (FORSCHUNGSMAGAZIN)

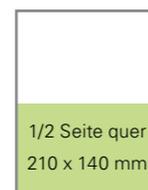
Technische Angaben

Heftformat:	210 mm breit x 280 mm hoch
Beschnittzugabe:	3 mm
Farben:	CMYK (keine Sonderfarben)
Dateiformat:	PDF



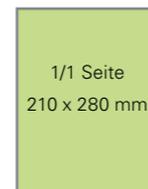
Das Forschungsmagazin der Bergischen Universität Wuppertal richtet sich an Multiplikatoren aus Wissenschaft, Industrie, Politik und Hochschulen, an Gäste sowie Kooperationspartner (regional, national und international). Die Inhalte orientieren sich an aktuell relevanten Themengebieten und werden vom wissenschaftlichen Personal der Bergischen Universität erstellt.

Erscheint zweimal jährlich, Juni und Dezember.
(deutsch-englische Ausgabe)



Auflage
ca. 3.000 Exemplare

Anzeigenschluss
Sommersemester: 8. Juni 2020
Wintersemester: 9. November 2020



Preise
1/2 Seite, 4c, Innenteil: 450,00 €
1/1 Seite, 4c, Innenteil: 750,00 €
1/1 Seite, 4c, Innenteil: 800,00 €*
2./3. Umschlagseite, 4c: 900,00 €
4. Umschlagseite, 4c: 1.200,00 €

* rechte Seite Heftmitte bei Klammerung

BERGZEIT (SEMESTERZEITUNG)

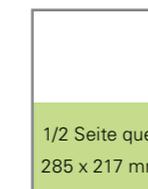
Technische Angaben

Heftformat:	Berliner Format, 315 mm breit x 470 mm hoch
Anzeige 1/2 Seite:	285 mm breit x 217 mm hoch
Farben:	CMYK (keine Sonderfarben)
Dateiformat:	PDF



Die BERGZEIT richtet sich an alle Studierende und Beschäftigte der Bergischen Universität Wuppertal, an Pressevertreter, Multiplikatoren aus Wissenschaft, Industrie und Politik sowie Mitglieder der FABU*. Es erfolgt eine Auslage und Verteilung sowohl in der Universität als auch in der Wuppertaler Innenstadt.

Erscheint dreimal im Jahr: Je eine Ausgabe Mitte des Semesters plus eine Erstsemesterausgabe im Wintersemester.



Anzeigenschluss
Sommersemester: 11. Mai 2020
Wintersemester: 26. Oktober 2020

Auflage
ca. 10.000 Exemplare
ca. 5.000 Exemplare (Ersti-Sonderausgabe)

Preise
1/2 Seite Innenteil, 4c: 700,00 €
1/2 Seite U4, 4c: 1.000,00 €
Preise Sonderausgabe
1/2 Seite Innenteil, 4c: 600,00 €
1/2 Seite U4, 4c: 900,00 €

*Freunde und Alumni der Bergischen Universität



UNIKONZERTE (FOLDER)

Technische Angaben

Heftformat: Leporello-Falz,
100 mm breit x 210 mm hoch

Beschnittzugabe: 2 mm

Farben: CMYK (keine Sonderfarben)

Dateiformat: PDF



1/1 Seite
100 x 210 mm

Die UNIKONZERTE richten sich an alle Studierende und Beschäftigte der Bergischen Universität Wuppertal sowie die interessierte Öffentlichkeit, an Pressevertreter, Multiplikatoren aus Wissenschaft, Industrie und Politik sowie Mitglieder der FABU. Eine Auslage der Programmhefte mit entsprechender Anzeige erfolgt sowohl in der Universität als auch in der Wuppertaler, Solinger und Remscheider Innenstadt.

Erscheint zweimal im Jahr:
Je eine Ausgabe Mitte März und September.

Anzeigenschluss

Sommersemester: 1. Februar 2020
Wintersemester: 1. September 2020

Auflage

ca. 5.000 Exemplare

Preise

1/1 Seite U4, 4c: 600,00 €

ERSTSEMESTERTASCHEN

Werbemöglichkeiten

Beilage von Flyern, Give-Aways und kleinen Präsenten für Erstsemester – der Fantasie sind keine Grenzen gesetzt.

Technische Angaben (für Flyer / Prospektbeilage)

Max. Format: DIN A4



Alle neu eingeschriebenen Studierende bekommen bei der Welcome-Week-Begrüßung am Semesteranfang eine Erstsemestertasche geschenkt, die sowohl Informationen rund um die Universität und den Studienstart beinhaltet, als auch Begrüßungsgeschenke und Informationen unserer Partner. Branchenexklusivität auf Anfrage und gegen Aufpreis möglich.

Erscheint jährlich zum Start des Wintersemesters im Oktober.

Auflage

ca. 4.500 Exemplare

Buchungsschluss

17. August 2020

Preise

nach Absprache, je nach Beilage



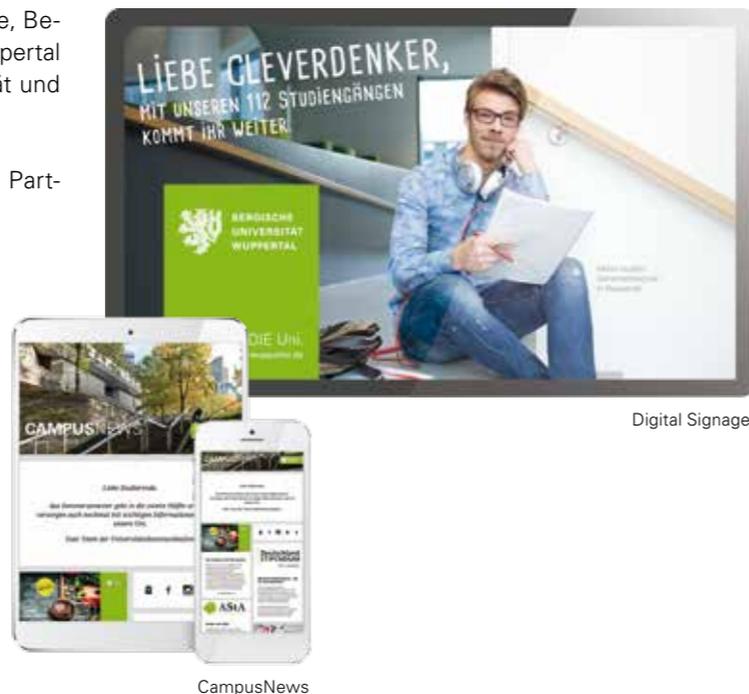
DIGITALE MEDIEN

Neben den zahlreichen Printmedien erhalten Studierende, Beschäftigte und Besucher der Bergischen Universität Wuppertal auch über Digitale Medien Informationen zur Universität und dem Bergischen Land.

In den folgenden Digitalen Medien bieten wir unseren Partnern die Möglichkeit einer Anzeigenschaltung.

_CampusNews (Newsletter)

_Digital Signage (Campus TV)



Digital Signage

CampusNews

CAMPUSNEWS (NEWSLETTER)

Technische Angaben

Textlänge: bis zu 600 Zeichen

Bildauflösung: 340 x 200 px



Präsentieren Sie sich mit Ihren kompakten News in Kombination mit einem ansprechenden Bild in einem speziell auf die Interessen der Studierenden und Beschäftigte aufbereiteten Umfeld. Gerne verlinken wir zudem auf eine Ihrerseits benannte Homepage.

Zu Beginn, Mitte und Ende eines jeden Semesters erhalten Studierende und Beschäftigte der Bergischen Universität sowie Firmen aus der Region durch die CampusNews Informationen zur Universität und der Region. Auch Facebook-User haben die Möglichkeit, sich über dieses Medium über die Universität uvm. zu informieren.

Erscheint dreimal im Semester.

Adressaten

Studierende, Mitarbeiter und Multiplikatoren aus Wissenschaft, Industrie und Politik

Anzeigenschluss

Zwei Wochen vor Newsletterversand

Preise

550,00 € pro Newsletter
1.000,00 € für zwei Newsletter (je eine Anzeige im Sommer- und Wintersemester)



CAMPUS TV // DIGITAL SIGNAGE

Neben den zahlreichen Printmedien erhalten Studierende, Beschäftigte und Besucher der Bergischen Universität Wuppertal auch über Digitale Medien Informationen zur Universität und dem Bergischen Land.

In den Digitalen Medien bieten wir unseren Partnern die Möglichkeit einer Anzeigenschaltung.

Über das Digital Signage versorgen wir alle Studierende und Beschäftigte der Bergischen Universität Wuppertal sowie Gäste und Besucher mit Informationen rund um die Universität, Nachrichten der Tagesschau, Speiseplänen der Mensa oder beispielsweise Bus- und Zugfahrplänen.

Bei ca. 250.000 Kontakten pro Woche (Ihre Werbung/Stellenanzeige alle 10 – 15 Minuten) sprechen Sie gezielt Studierende und (wissenschaftliche) Beschäftigte an und präsentieren sich einer reizvollen Zielgruppe. Das Campus TV läuft durchgängig während der Öffnungszeiten der Universität auf insgesamt 17 Bildschirmen an drei Standorten.

Standardmäßig bieten wir 15 Sekunden Spotlänge an. Sie können auch kürzere oder längere Spots buchen, die dann sekundengenau abgerechnet werden. Die Angebote variieren von vier Wochen, über sechs Monate bis zu einem Jahr Buchungsdauer.

Bei Interesse können Sie auch für eine genaue Zielgruppenansprache nur einzelne Standorte buchen. Gerne beraten wir Sie hierzu individuell.



Werbemöglichkeiten

Videos, Bilder und Flash Filme (ohne Ton) (deutlich als Werbung gekennzeichnet)

Format

46 Zoll Bildschirm / 116,84 cm Bildschirmdiagonale

Anzeigenschluss

mindestens zehn Tage vor Anzeigenstart

Vertragslaufzeiten für 2020

Flex Tarif 15	Semester Basic 15	Semester Premium 15
Spotlänge: 15 Sekunden	Spotlänge: 15 Sekunden	Spotlänge: 15 Sekunden
Anzahl Schaltungen 6 pro Stunde, alle 10 Minuten	Anzahl Schaltungen 4 pro Stunde, alle 15 Minuten	Anzahl Schaltungen 6 pro Stunde, alle 10 Minuten
Dauer: 4 Wochen 895 €	Dauer: 6 Monate 3.570 € (595 € / Monat) Dauer: 12 Monate 5.940 € (495 € / Monat)	Dauer: 6 Monate 4.470 € (745 € / Monat) Dauer: 12 Monate 7.500 € (625 € / Monat)



CAREER SERVICE // JOBPORTAL

Das Jobportal bietet den Unternehmen und Instituten kostenfrei die Möglichkeit, eigenständig eigene Vakanzen ins Jobportal einzustellen, die für Studierende relevant sind. Dabei werden unterschiedliche Kategorien wie bspw. Praktika, Werkstudenten, Trainees und Berufseinsteiger aber auch Abschlussarbeiten, Berufserfahrene oder internationale Arbeitsstellen angeboten.

Um der Vielfältigkeit des Wuppertaler Studienangebotes gerecht zu werden, sind bei der Selbsteingabemaske über 25 fachspezifische Filterungen der unterschiedlichsten Studiengänge und Fakultäten möglich.

Mit über 4.000 Stellen pro Jahr richtet sich das universitäre Jobportal vorrangig an die Studierenden sowie Absolventinnen und Absolventen der Bergischen Universität und freut sich daher über eine Vielfalt an unterschiedlichsten akademischen Jobangeboten.



Das Jobportal ist zu finden unter www.jobs.uni-wuppertal.de.

CAREER SERVICE // RECRUITING TAG

Um mit den Studierenden aller Fachrichtungen schon während des Studiums in Kontakt zu treten, findet einmal im Semester der Recruiting Tag statt. Dort haben Unternehmen die Möglichkeit, in den direkten Austausch mit den Studierenden zu kommen und sich vor Ort als attraktiver Arbeitgeber zu präsentieren.

Da sich die Studierenden schon während des Studiums sehr intensiv mit der eigenen Karriereplanung auseinandersetzen, hilft der direkte Kontakt und Austausch vor Ort, sich längerfristig als potentieller Arbeitgeber zu positionieren und so die Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer von morgen von sich zu überzeugen.

Eckdaten

Einmal pro Semester im Foyer des Hörsaalzentrums, 3 x 3 Meter Stand, 12 – 17 Uhr.

Preise

Nach Absprache

Rahmenprogramm

Verschiedene Vorträge von Expertinnen und Experten
Bewerbungsfotos vor Ort
Lebenslaufcheck
Digitale Jobwall uvm.

RECRUITING TAG 2020
FAKULTÄTS-ÜBERGREIFEND!
MAI 2020
30 Arbeitgeber warten auf Dich!
12 bis 17 Uhr, Gebäude K
BERGISCHE UNIVERSITÄT WUPPERTAL

VERANSTALTUNGEN

Neben Publikationen und den digitalen Auftritten im Internet sind Veranstaltungen ein weiterer Bestandteil der aktiven Kommunikation der Bergischen Universität Wuppertal.

Je nach Bedarf organisieren wir dazu eigene Events oder nehmen an den von Dritten ausgerichteten Veranstaltungen teil. Der Tenor dieser Aktionsformen reicht dabei von wissenschaftlich bis hin zu unterhaltend.

Zu den jährlichen Veranstaltungen zählen unter anderem der Universitätsball, der Frühjahrsputz, das „Streetfood Wuppertal@campus“-Event und die Absolventenfeiern in der Historischen Stadthalle Wuppertal.

Zusätzlich zu den eigens organisierten Veranstaltungen werden regelmäßig mit starken Medienpartnern wie beispielsweise dem Westdeutschen Rundfunk (WDR) oder der ZEIT Verlagsgruppe (ZEIT Campus) Veranstaltungen wie z.B. der „Campus Talk“ oder „1LIVE Hörsaalcomedy“ durchgeführt.

Gerne beraten wir Sie individuell, wie Sie sich als Partner bei unseren Veranstaltungen einbringen und präsentieren können.

Alle Termine, ob Vortragsreihen, Konzerte, Kolloquien, Messen, Ringvorlesungen, Tagungen oder Workshops, finden Sie im Veranstaltungskalender der Bergischen Universität unter

www.termine.uni-wuppertal.de



FRÜHJAHRSPUTZ

Auch im Frühjahr 2020 sollen die Standorte der Bergischen Universität Wuppertal – Griffenberg, Freudenberg und Haspel – im Rahmen des „Frühjahrsputz“ sommertauglich gemacht werden.

Unter dem Motto „Gemeinsam für meine saubere Uni“ werden an allen drei Uni-Standorten Wände gestrichen, Hörsäle gereinigt oder Blumen gepflanzt.

Partner können sich hierbei durch Integration ihres Logos auf Plakaten und Flyern zur Veranstaltung präsentieren. Nach Absprache ist zudem das Platzieren des eigenen Unternehmens durch Werbebeileger möglich.

Zielgruppe

Die Studierenden der Bergischen Universität Wuppertal

Termin

Voraussichtlich April 2020

Preise

Nach Absprache

A flyer for the 'Frühjahrsputz' event. The headline reads 'Mach mit beim Frühjahrsputz'. Below it, 'PUTZEN, GRILLEN, GEWINNEN!' is written in large letters. A man in a plaid shirt and yellow gloves is shown cleaning a wall. Text includes 'GEMEINSAM FÜR MEINE SAUBERE UNI', 'INFOS UND ANMELDUNG UNTER: f /UNI.WUPPERTAL', and prize details: 'GEWINNE EINEN REISEGUTSCHEIN VON SAGA-TEAM REISEN IM WERT VON 500 €' and '5 IKEA GESCHENKKARTEN IM WERT VON JE 100 €'. Logos for IKEA Wuppertal and Saga Team are present. At the bottom, it says 'TREFFPUNKT Gebäude F // Hörsaal 4 (F.10.01)' and lists logos of partner companies: AMBEROCK, ASIA, AWG, RGM, TAW, TAKRAMER, and WSW. The Bergische Universität Wuppertal logo is also at the bottom right.

EUROPAMEISTERSCHAFT 2020

Im Sommer 2020 freuen wir uns gemeinsam mit den Beschäftigten und Studierenden wieder auf die Fußball Europameisterschaft. Mit einem universitätsweiten Tippspiel sowie den „Campus Viewings“ zu den Spielen der deutschen Mannschaft wecken wir die Fußballleidenschaft aller Angehörigen der Bergischen Universität. Werden Sie Teil unseres Teams, als Sponsor unseres Tippspiels oder live vor Ort bei den „Campus Viewings“, in deren Rahmen Sie Ihr Unternehmen präsentieren können.

Zielgruppe

Studierende und Beschäftigte der Universität

Termine

Können erst nach der Auslosung der EM-Gruppen bekanntgegeben werden

Preis

Kooperationsangebote auf Anfrage



STREETFOOD WUPPERTAL @CAMPUS

Im Sommer wird der Hauptcampus Griffenberg der Bergischen Universität Wuppertal zur kulinarischen Schlemmermeile. An zahlreichen Foodtrucks werden über zwei Tage hinweg Speisen aus aller Welt angeboten.

Hierbei bietet sich Partnern die Möglichkeit, sich mit einem eigenen Promotionstand zu präsentieren. Daneben ist auch hier die Logointegration auf Werbemitteln, wie Plakaten und Flyern, möglich.

Zielgruppe

Studierende und Beschäftigte der Universität sowie Bürgerinnen und Bürger Wuppertals und der angrenzenden Region

Termin

Voraussichtlich 1. und 2. Juli 2020

Preis

2.500,00 €
für Standfläche (3x3 m) und Logo auf Druckunterlagen



ABSOLVENTENFEIERN UND UNIVERSITÄTSBALL IN DER HISTORISCHEN STADTHALLE

Anfang November eines jeden Jahres erhalten die Absolventinnen und Absolventen der Bergischen Universität in einem feierlichen Rahmen ihre Urkunden auf den Absolventenfeiern. Die Veranstaltungen richten sich daher insbesondere an Bachelor- und Master-Absolventen sowie deren Familien.

Partner können sich als Sponsor der Absolventenfeiern einbringen und zielgerichtet eine ausgewählte Fakultät unterstützen. Das Sponsoring einer Absolventenfeier beinhaltet die Übernahme der Eintrittskarten der Absolventen für den am Abend stattfindenden Universitätsball, die Aufnahme mit Logo ins Fördererverzeichnis auf der Webseite und den auch während des Uniballs präsentierten Rollups sowie namentliche Nennung in der Ansprache auf der Absolventenfeier in Kombination mit der Möglichkeit, Flyer bzw. Glückwunschkarten auszulegen.

Die Preise variieren je nach Größe der Fakultät und beginnen bei 3.000,00 €.



Foto: Heiko Harbartz

Im Anschluss an die Absolventenfeiern wartet ein weiteres Highlight auf Studierende, Alumni, Beschäftigte, Gäste sowie Vertreterinnen und Vertreter aus Wirtschaft und Politik aus Wuppertal und der angrenzenden Region. Der Universitätsball lädt seine Gäste mit einem abwechslungsreichen Programm dazu ein, ausgelassen zu tanzen und den Abend zu genießen.

Auf Anfrage beraten wir Sie gerne bezüglich etwaiger Beteiligungsmöglichkeiten im Rahmen dieser Veranstaltung.



A poster for the 2020 University Ball. The text reads: "Universitätsball 2020", "Samstag, 07.11.20", "Historische Stadthalle Wuppertal", "Vorverkauf ab 1. Juni 2020". The poster features a couple dancing in a formal setting. Logos for "Barmenia" and "VORWERK" are visible at the bottom. The website "www.uniball-wuppertal.de" is at the top left. The Bergische Universität Wuppertal logo is at the bottom right.



DEUTSCHLANDSTIPENDIUM

Nachwuchs fördern und gewinnen!

Die eine Hälfte vom Bund und die andere von Ihnen: Mit nur 150 € monatlich fördern auch Sie ein junges Talent in Deutschland. Viele machen bereits mit und engagieren sich für bestens ausgebildeten Nachwuchs. Eine lohnende Zukunftsinvestition – seien Sie dabei!

So profitieren Sie:

- _Potenzielle Fachkräfte, starke Netzwerke, wertvolle Impulse.
- _Sie fördern leistungsstarke, engagierte Studierende und können sich als attraktiver Arbeitgeber präsentieren.
- _Sie stärken Ihr regionales Netzwerk.
- _Sie gewinnen Einblicke in Forschung und Wissenschaft.

Mit dem Deutschlandstipendium haben Sie die Möglichkeit, gemeinsam mit dem Bund begabte und herausragende Studierende zu fördern. Das Modell ist denkbar einfach: Mit nur 1.800,00 € fördern Sie eine Studentin oder einen Studenten ein ganzes Jahr.

Die Bergische Universität Wuppertal legt Wert auf ein lebendiges Programm mit einer guten Vernetzung und lädt dreimal im Jahr zu Veranstaltungen ein:

- _Stipendienvergabefeier zum Kennenlernen der Förderer und Stipendiaten im festlichen Rahmen (November)
- _Förderer-Netzwerktreffen im Rahmen eines Neujahrsfrühstücks (Januar/Februar)
- _Sommerfest mit Förderern und Stipendiaten (Juni/Juli)

Sie entscheiden frei, ob Sie die Stipendien ungebunden oder für eine spezielle Fachrichtung vergeben. Weitere Informationen zum Ablauf und Auswahlverfahren erläutern wir Ihnen gerne in einem persönlichen Gespräch.

Quelle: www.deutschlandstipendium.de



PARTNERPAKETE

Wir helfen Ihnen, ein individuelles Partnerpaket zusammenzustellen, das exakt auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten ist.

Kombinieren Sie die verschiedenen Präsentationsmöglichkeiten von Print über Digital, bis hin zu Veranstaltungen direkt vor Ort an der Bergischen Universität und profitieren Sie durch einen ganzheitlichen Auftritt und eine hohe Sichtbarkeit bei Ihrer Zielgruppe.

Bei der Buchung von mindestens drei verschiedenen Leistungen ist zudem ein Rabatt von 10 % möglich.

Wir haben Ihr Interesse geweckt? Gerne erstellen wir für Sie ein passgenaues Angebot. Sprechen Sie uns an.

KONTAKT



Annika Grübler, M.A.
Telefon +49 202 439-5013
gruebler@uni-wuppertal.de



Mareen Dusi, M.A.
Telefon +49 202 439-3043
mdusi@uni-wuppertal.de

Bergische Universität Wuppertal
Universitätskommunikation
Gebäude B.07.10
Gaußstraße 20, 42119 Wuppertal





**BERGISCHE
UNIVERSITÄT
WUPPERTAL**

Bergische Universität Wuppertal
Gaußstr. 20
42119 Wuppertal

www.uni-wuppertal.de